

Comment
OPTIMISER votre
SITE avec  **Lead4Swiss** ?
Geolocation Communication

1. VOTRE ESPACE CLIENT LEAD4SWISS	3
1.1 Se connecter à son espace	4
1.2 Tableau de bord	5
1.3 Pages suivies	6
1.4 Ajouter une nouvelle page	7
1.5 Consulter une page existante	8
2. PREMIERS PAS SUR LEAD4SWISS	9
2.1 Choisir un mot clé principal	10
2.2 Choisir un mot clé secondaire	11
3. OPTIMISEZ VOS PAGES	12
3.1 Les critères techniques	13
3.1.1 La balise Title	14
3.1.2 Les balises H1 et H2	16
3.1.3 La balise Meta Description	17
3.1.4 La balise ALT	18
3.2 Les critères de contenus	19
3.3 Les critères de liens	20
3.4 L'optimisation de la GMB	21

SOMMAIRE



L'ESPACE CLIENT LEAD4SWISS

1.1 Se connecter à son interface d'administration

Pour vous connecter à votre interface Lead4Swiss, rendez-vous sur <https://seo.lead4swiss.ch/>.

Vous trouverez votre nom d'utilisateur et votre mot de passe sur la fiche de paramétrage qui vous sera remise lors de la livraison de l'outil.

Vous retrouvez ici l'URL de votre espace administration. Juste en dessous, vous retrouvez votre identifiant et votre mot de passe.

Lead4Swiss
Geolocation Communication

FICHE DE PARAMÉTRAGE

Voire référence client: **L4S122701**

Voici les codes d'accès qui vous permettront de modifier votre site internet, consulter vos statistiques et configurer vos comptes emails.

L'ESPACE CLIENT

Voire accès: **<https://fres-demenagement-h.ch/novadmin>**
Voire nom d'utilisateur: **L4S122701**
Voire mot de passe: **otg*266**

LE WEBMAIL

Voire accès: **<http://webmail.fres-demenagement-h.ch>**
Voire nom d'utilisateur: **postmaster@fres-demenagement-h.ch**
Voire mot de passe: **e*gAYf*4&gU**

LE LOGICIEL D'AUDIT SEO

Voire accès: **<https://seo.lead4swiss.ch/>**
Voire nom d'utilisateur: **L4S122701**
Voire mot de passe: **otg*266**

Lead4Swiss
Boulevard Georges Favon, 43
CH-1204 Genève
n°DE: CHE-222.038.325

Nous sommes à votre disposition pour toute demande de modifications par e-mail support@lead4swiss.ch

lead4Swiss
Geolocation Communication

1.2 Découvrez votre tableau de bord

- L'accueil de votre Tableau de bord vous permet de découvrir un bilan simplifié de l'optimisation SEO de votre site :
- . Score de visibilité et d'optimisation.
 - . Score d'optimisation moyen et nombre de pages du site.
 - . Un aperçu de la page la mieux et la moins bien optimisée.
 - . Le nombre de critères restant à optimiser sur votre GMB.
 - . La liste des mots clés.

The screenshot shows the Lead4Swiss dashboard with the following sections:

- Header:** "Bonjour", "Actuellement sur :", and user profile icons.
- Tableau de bord:** Overview section with five cards: "Visibilité sur les moteurs" (neutral face), "Optimisation du site" (neutral face), "Moyenne des pages" (neutral face), "Nombre de pages" (8, green check), and "Plan du site" (green check).
- Fiche Google Maps:** "Tous les critères maps sont remplis" with a "Consulter la fiche" button.
- Aperçu de l'optimisation des pages:** "Meilleure page" (www.nomdedomaine.fr/meilleurepage) and "Moins bonne page" (www.nomdedomaine.fr/moinsbonnepage). Both have "Consulter la page" buttons.
- Mots-clés:** A table with columns: "Mot-clé", "Position Google", "Position Maps", and "Actions".

Mot-clé	Position Google	Position Maps	Actions
calculateur de volume déménagement Genève Url :/calculateur	Pas de position	Pas de position	Consulter la page Éditer les mots-clés
démontage meuble genève Url :/demontage-et-remontage/	22	Pas de position	Consulter la page Éditer les mots-clés
déménagement genève Url :/demenagement/	Pas de position	Pas de position	Consulter la page Éditer les mots-clés
entreprise de débarras geneve Url :/debarras/	Pas de position	Pas de position	Consulter la page Éditer les mots-clés

1.3 Pages suivies

Bonjour
Actuellement sur :

Lead4Swiss
Association Communication

Tableau de bord
Pages suivies
Fiche Google Maps

Pages suivies

Pages

Suivre une nouvelle page ¹ Trouver un mot-clé

Url de la page ^	Score d'optimisation	Indice de visibilité	Actions
/ Mot-clé : croisière geneve			Consulter la page Éditer les mots-clés Ne plus suivre
/croisieres/ Mot-clé : location bateau geneve			Consulter la page Éditer les mots-clés Ne plus suivre
			Consulter la page Éditer les mots-clés Ne plus suivre

support@le

41 ?
Mots-clés restants

←

Dans le menu gauche, cliquez sur **Pages suivies** pour arriver sur la liste de toutes les pages ajoutées à l'outil Lead4Swiss. Vous retrouvez pour chacune d'entre elles le score de visibilité et l'indice de visibilité, vous permettant de sélectionner rapidement la page à améliorer.

Cliquez sur **Consulter la page** pour découvrir les points à améliorer ou sur **Éditer les mots clés** pour modifier directement les mots clés liés à cette page.

Si vous souhaitez ajouter une nouvelle page à Lead4Swiss, cliquez sur **Suivre une nouvelle page**. La petite bulle orange vous indique le nombre de pages de votre site qui ne sont pas encore ajoutées à l'outil.

Voyons dans un premier temps, comment ajouter une page.

1.4 Ajouter une nouvelle page

Bonjour
Actuellement sur

Lead4Swiss
Généralisation Communication

Tableau de bord
Pages suivies
Fiche Google Maps

Pages suivies

Pages suivies > Suivre une nouvelle page

- 1 Choisir la page à suivre**
Sélectionner une url à suivre
- 2 Choisir le mot-clé principal associé**
Entrer le mot-clé principal qui sera associé à l'url
Exemples : Charcutier Lyon, Ventes immobilières Paris...
- 3 Choisir les mots-clés secondaires** (Cette étape n'est pas obligatoire et peut-être gérée ultérieurement)
Entrer les mots-clés secondaires 40 mot(s)-clé(s) secondaire(s) encore disponible(s)
Entrer un mot-clé secondaire

Mots-clés restants après validation: 41

Valider

ch | +41 445 051 578

Mots-clés restants

Pour ajouter une page à Lead4Swiss, il vous suffit de suivre les 3 étapes de cette page :

- 1** Choisir la page à suivre dans la liste.
- 2** Choisir le mot-clé principal associé : nous reviendrons plus tard dans ce tutoriel sur le choix d'un mot clé principal.
- 3** Choisir les mots clés secondaires : nous reviendrons plus tard dans ce tutoriel sur le choix des mots clés secondaires.

Afin d'optimiser au mieux votre site, vous avez droit à 50 mots clés à répartir sur toutes les pages.

Besoin de mots clés supplémentaires ?
N'hésitez pas à nous contacter.

1.5 Consulter une page existante

Lorsque vous cliquez sur *Consulter la page*, vous arrivez sur la vue d'ensemble des scores de votre page :

- . Le score de visibilité.
- . L'évolution du score d'optimisation.
- . Le nombre de critères à améliorer et le nombre de critères validés.
- . Le classement des mots clés de la page dans Google.

Lead4Swiss
Geolocation Communication

Consultation de la page

Uri de la page :

[Éditer les mots-clés](#)

Tableau de bord
Pages suivies
Fiche Google Maps

Vue d'ensemble

Critères techniques Critères de contenu Critères de liens

Visibilité sur les moteurs

Score d'optimisation de la page

Nombre de critères à améliorer

Détails

Classements des mots-clés sur Google

[Éditer les mots-clés](#)

Mot-clé	Position Google	Position Maps	Évolution
bar restaurant Genève Type : Primaire	22		
bar Genève Type : Secondaire	48		
restaurant à Genève Type : Secondaire	30		

Mots-clés restants

DÉFINITIONS :

Le score de visibilité

C'est un score sur 100 qui prend en compte la position dans les moteurs de recherche de votre mot clé principal et de vos mots clés secondaires.

Score d'optimisation

C'est la somme des critères validés dans Lead4Swiss. Le score maximal est de 100.

Nous verrons tous ces critères plus tard.



**PREMIERS PAS
SUR LEAD4SWISS**



2.1 Choisir le mot clé principal

Bonjour
Actuellement sur

Lead4Swiss
Geolocation Communication

Tableau de bord
Pages suivies
Fiche Google Maps

Pages suivies

Pages suivies > Suivre une nouvelle page

1 Choisir la page à suivre

Sélectionner une url à suivre

2 Choisir le mot-clé principal associé

Entrer le mot-clé principal qui sera associé à l'url

boulang

Nos suggestions

- boulangier
- boulangerie
- boulangerie ange
- boulangerie ouverte
- boulangerie louise
- boulangier nimes
- boulangier paris
- boulangier location
- boulangier pro
- boulangier lyon

3 Choisir les mots-clés secondaires (Cette étape n'est pas obligatoire et peut-être gérée ultérieurement)

Entrer les mots-clés secondaires 40 mot(s)-clé(s) secondaire(s) encore disponible(s)

Entrer un mot-clé secondaire

support@lead4swiss.ch | +41 445 051 578

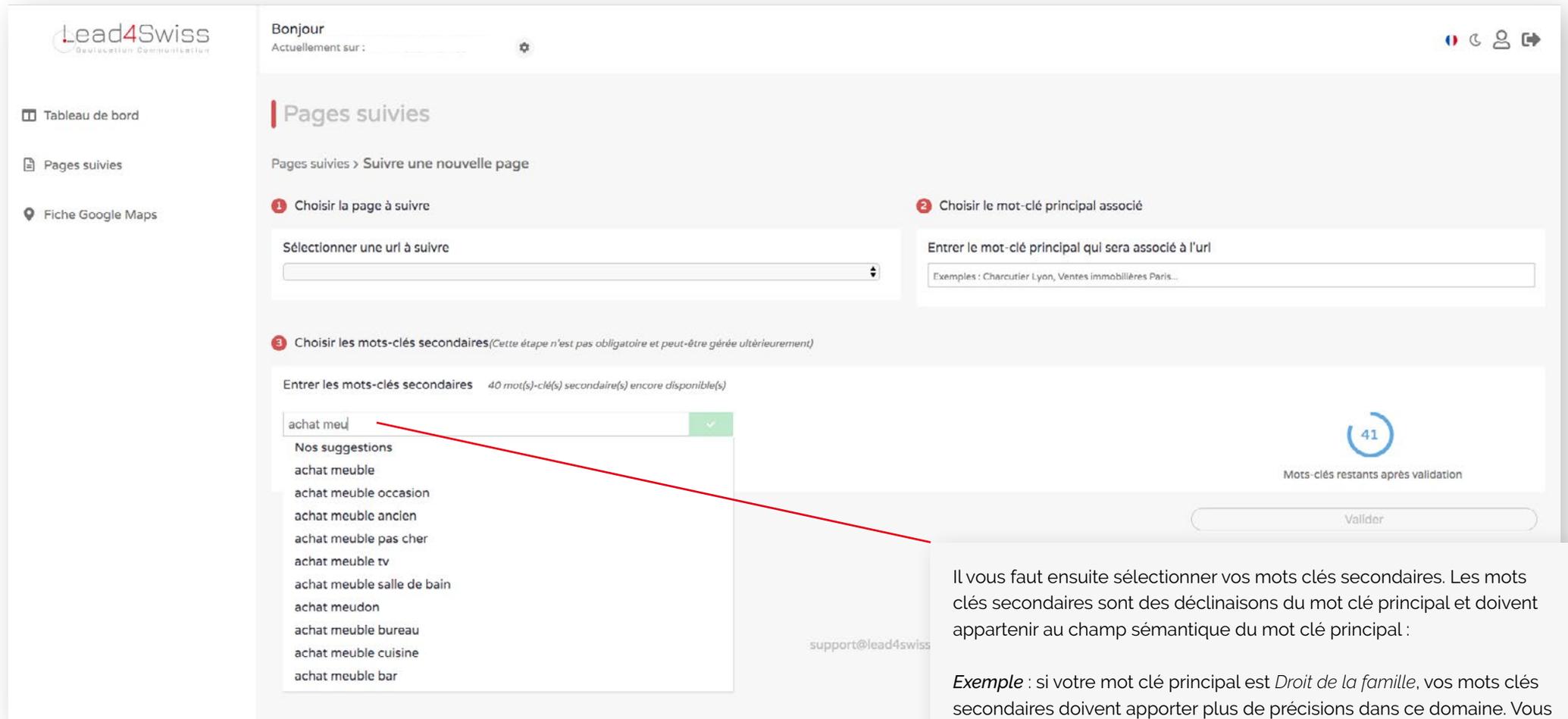
Version 3.1.13.0

Après avoir sélectionné l'URL de la page à suivre, il faut choisir le mot clé principal de votre page. Ce mot clé doit contenir la prestation décrite sur la page en question, **ainsi que la localité visée.**

Lorsque vous commencez à taper, des suggestions vous sont proposées. Elles s'inspirent des recherches des internautes.

IMPORTANT : il n'y a qu'UN mot clé principal par page.

2.2 Choisir les mots clés secondaires



Bonjour
Actuellement sur : []

Lead4Swiss
Généraliste Commercial

Tableau de bord
Pages suivies
Fiche Google Maps

Pages suivies

Pages suivies > Suivre une nouvelle page

- 1 Choisir la page à suivre
Sélectionner une url à suivre
[]
- 2 Choisir le mot-clé principal associé
Entrer le mot-clé principal qui sera associé à l'url
Exemples : Charcutier Lyon, Ventes immobilières Paris...
- 3 Choisir les mots-clés secondaires (Cette étape n'est pas obligatoire et peut-être gérée ultérieurement)
Entrer les mots-clés secondaires 40 mot(s)-clé(s) secondaire(s) encore disponible(s)
achat meub []
Nos suggestions
achat meuble
achat meuble occasion
achat meuble ancien
achat meuble pas cher
achat meuble tv
achat meuble salle de bain
achat meudon
achat meuble bureau
achat meuble cuisine
achat meuble bar

Mots-clés restants après validation: 41

Valider

support@lead4swiss

Il vous faut ensuite sélectionner vos mots clés secondaires. Les mots clés secondaires sont des déclinaisons du mot clé principal et doivent appartenir au champ sémantique du mot clé principal :

Exemple : si votre mot clé principal est *Droit de la famille*, vos mots clés secondaires doivent apporter plus de précisions dans ce domaine. Vous pouvez ajouter par exemple *séparation amiable Lille*, *avocat divorce Lens*, etc...

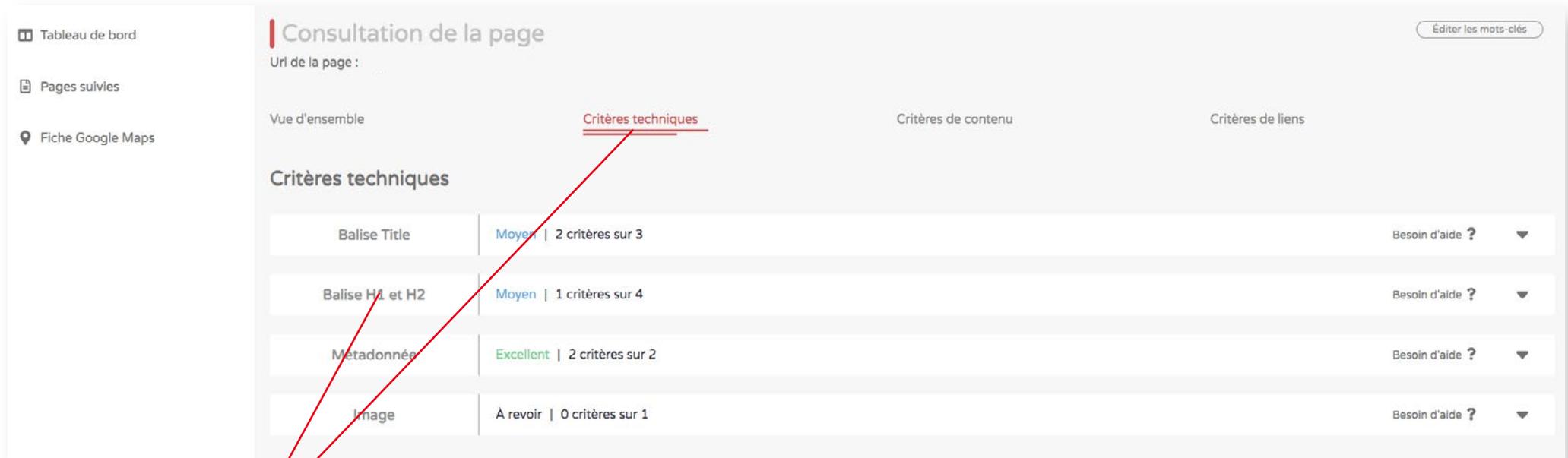
Les mots clés secondaires doivent comporter votre localité principale ou les localités secondaires visées.



**OPTIMISEZ
VOS PAGES**



3.1 Les critères techniques



The screenshot shows a web interface for page analysis. On the left is a sidebar with 'Tableau de bord', 'Pages suivies', and 'Fiche Google Maps'. The main area is titled 'Consultation de la page' and includes a search bar for 'Éditer les mots-clés'. Below the title are three tabs: 'Vue d'ensemble', 'Critères techniques' (which is selected and underlined), 'Critères de contenu', and 'Critères de liens'. The 'Critères techniques' section contains a table with the following data:

Critère	Statut	Progression	Actions
Balise Title	Moyen	2 critères sur 3	Besoin d'aide ? ▼
Balise H1 et H2	Moyen	1 critères sur 4	Besoin d'aide ? ▼
Métadonnées	Excellent	2 critères sur 2	Besoin d'aide ? ▼
Image	À revoir	0 critères sur 1	Besoin d'aide ? ▼

Lorsque vous cliquez sur les *Critères techniques*, vous arrivez sur la liste des critères à remplir pour améliorer votre référencement.

Nous allons voir chaque critère un par un.

3.1.1 Les critères techniques - *La balise title*

Balise Title		Moyen 2 critères sur 3	Besoin d'aide ? ▲
✓	Présence d'une balise TITLE Une balise TITLE est bien présente	<input type="checkbox"/>	
✓	Présence du mot-clé principal dans la balise TITLE Le mot-clé principal est présent dans la balise TITLE croisière genève	<input type="checkbox"/>	
✗	Taille de la balise TITLE La taille de la balise TITLE ne convient pas (doit être comprise entre 50 et 70 caractères) Actuellement 27 caractères	<input type="checkbox"/>	

Qu'est ce que la balise Title ?

La balise Title, c'est le titre d'une page web. C'est le titre qui apparaît en bleu dans les résultats de recherche Google.

Lead4Swiss analyse la balise title selon 3 critères :

- . Présence ou non d'une balise Title
- . Présence de votre mot clé principal dans la balise Title
- . Taille de la balise Title (elle ne doit pas dépasser 70 caractères)

lead4swiss.ch ▼

Lead 4 Swiss

Lead 4 Swiss accompagne les chefs d'entreprises à comprendre les nouveaux comportements de leur clientèle et ainsi proposer des solutions digitalisées ...

www.moneyhouse.ch > Page d'accueil > Entreprise ▼

LEAD4SWISS SARL à Genève - Adresse et plus - Moneyhouse

24 juin 2019 - LEAD4SWISS SARL à Genève - registre du commerce, contrôle de solvabilité, direction, indices, contact et nouvelles.

business-monitor.ch > companies > 990723-lead4swiss-sarl ▼

LEAD4SWISS SARL, Genève | business-monitor.ch

L'entreprise LEAD4SWISS SARL est une société à responsabilité limitée basée à Genève, dans le canton de Genève, qui a été fondée en 2019. Son numéro ...

3.1.1 Modifier sa balise Title sur Nowa

Bonjour Votre référence client est : TUTORIEL

Pages

Tous (12) | Publiés (12)

Titre	Date	Hits
Accueil — Page d'accueil, NOWA Gérer balises Modification rapide Afficher Gérer avec NOWA	Publié 04/12/2019	124
Achat — NOWA	Publié 04/12/2019	0
Actualités — NOWA	Publié 04/12/2019	0
Contact — NOWA	Publié 04/12/2019	0
Dépôt-vente — NOWA	Publié 04/12/2019	1

Pour modifier la balise Title de votre site via Nowa, rendez-vous dans l'onglet *Modifier votre site*.

Au survol du nom de la page apparaît l'onglet *Gérer balises*, cliquez dessus pour voir apparaître la pop-up à remplir.

Vous pouvez alors remplir le *Titre de la page*. Un compteur vous indique le nombre de caractères et passe en rouge si vous le dépassez.

Un aperçu vous permet de voir comment se présentera la balise Title dans les résultats Google.

MODIFIER LES BALISES META DE LA PAGE ACCUEIL

Titre de la page 'Accueil'

75 caractères. La plupart des moteurs de recherche utilisent un maximum de 60 caractères pour les titre.

Description de la page 'Accueil'

293 caractères. La plupart des moteurs de recherche utilisent un maximum de 160 caractères pour les description.

Art Déco, Restauration de meubles et objets à Brassac, Maza.
vintagebrocante.fr/accueil
Antiquaire brocanteur, met à votre disposition une large gamme de prestations : restauration de meubles, dépôt-vente de pièces d'ant...

Mettre à jour

3.1.2 Les critères techniques - Balises H1 et H2

Balise H1 et H2		Moyen 1 critères sur 4	Besoin d'aide ? ▲
	Présence de la balise H1 dans la page Aucune balise H1 trouvée sur la page		<input type="checkbox"/>
	Présence du mot-clé principal dans la balise H1 Aucun mot-clé principal dans la balise H1 trouvé croisière genève		<input type="checkbox"/>
	Présence d'une balise H2 dans la page Une ou des balise(s) H2 est/sont présente(s) sur votre page Floatinn - Croisière Genève		<input type="checkbox"/>
	Présence des mots-clés secondaires dans les balises H2 Certains mots-clés secondaires sont manquants : croisiere catamaran genève croisière lausanne croisière lac léman genève croisière lac léman croisière montreux		<input type="checkbox"/>

Les balises H1 et H2

La balise H1, c'est le titre principal dans votre page, comme le titre d'un article de blog. Elle doit contenir le mot clé principal et votre localité.

Attention, il ne faut qu'un seul H1 par page.

Les balises H2 contiennent tous les sous-titres présents dans votre page. Les balises H2 doivent reprendre vos mots clés secondaires. Il est possible d'en mettre plusieurs sur une page afin de structurer votre texte de présentation.

3.1.3 Les critères techniques - *Les métadonnées*

Métadonnée	Excellent 2 critères sur 2	Desoin d'aide ? ▲
	Présence d'une méta description dans la page Votre page contient bien une balise méta description Passez une nuit dans la rade de Genève avec une magnifique vue sur la ville et le Jet d'eau, organisez une croisière d'un ou plusieurs jours ou un événement exceptionnel sur l'eau.	<input type="checkbox"/>
	Taille de la méta description La taille de la méta description est idéale (doit être comprise entre 150 et 200 caractères) Actuellement 180 caractères	<input type="checkbox"/>

Qu'est ce que la Meta Description

La balise Meta Description correspond au texte de présentation sur les résultats de recherche, juste en-dessous de la balise Title.

Lead4Swiss vous permet de déceler la présence ou non d'une Meta Description et vous indique si elle est de longueur adéquate.

Sur Nowa, la Meta Description se modifie au même endroit que la balise Title (voir page 15 de ce tutoriel).

lead4swiss.ch ▼

Lead 4 Swiss

Lead 4 Swiss accompagne les chefs d'entreprises à comprendre les nouveaux comportements de leur clientèle et ainsi proposer des solutions digitalisées ...

www.moneyhouse.ch › Page d'accueil › Entreprise ▼

LEAD4SWISS SARL à Genève - Adresse et plus - Moneyhouse

24 juin 2019 - LEAD4SWISS SARL à Genève - registre du commerce, contrôle de solvabilité, direction, indices, contact et nouvelles.

business-monitor.ch › companies › 990723-lead4swiss-sarl ▼

LEAD4SWISS SARL, Genève | business-monitor.ch

L'entreprise LEAD4SWISS SARL est une société à responsabilité limitée basée à Genève, dans le canton de Genève, qui a été fondée en 2019. Son numéro ...

3.1.4 Les critères techniques - *La balise ALT*

la balise ALT

La balise ALT correspond à une définition écrite de ce que montre chaque image présente sur votre site. Cela permet d'insérer des mots clés sur votre activité en marge des contenus textes existants sur votre site.

Image

À revoir | 0 critères sur 1



Présence de la balise 'Alt' sur les images

La majeure partie des balises 'Alt' sur les images sont encore à remplir

Ajouter une balise ALT dans NOWA

Bonjour | Votre référence client est : TUTORIEL

Bibliothèque de médias Ajouter

Tous les éléments média | Toutes les dates | Sélection en masse

1

Rendez-vous dans l'onglet Médias sur votre tableau de bord Nowa puis cliquez sur l'image concernée.

2

Nom du fichier : t1.jpg
Type du fichier : image/jpeg
Téléversé le : 20 décembre 2019
Taille du fichier : 65 KB
Dimensions : 431 pixels par 472

Texte alternatif:

Titre:

Légende:

Description:

Téléversé par: meznik
Téléversé sur: [Nos réalisations](#)
Copier le lien: <https://vintagebrocante.fr/wp-content/uploads/2019/12/t1>

Les champs obligatoires sont indiqués avec *

PP - Custom Link:

[Voir la page du fichier joint](#) | [Indiquer plus de détails](#) | [Supprimer définitivement](#)

Ajoutez un texte alternatif pour remplir la balise ALT et valider le critère dans Lead4Swiss.

3.2 Les critères de contenu

Critères de contenu

✓	Nombre de mots Votre nombre de mots est suffisant (250 minimum) Actuellement 319 mots	Besoin d'aide ?
✓	Contenu dupliqué Aucun contenu dupliqué trouvé sur la page	
✗	Mot-clé principal Votre mot-clé principal Probleme humidite maison Bethune n'est pas présent dans les 150 premiers mots	 Résoudre le problème ici
✓	Pertinence du contenu Votre contenu est optimisé pour les moteurs de recherches	Besoin d'aide ?
✗	Taux de présence Certains mots-clés secondaires sont manquants dans votre contenu de la page	
✓	Maillage interne Vous avez suffisamment de liens internes mailto:contact@st-courtage.com http://www.st-courtage.com # /specialiste-traitement-humidite-8.html#ctn1 /specialiste-traitement-humidite-8.html#ctn1 /Probleme-humidite-maison-2.html#ctn1 /diagnostic-humidite-maison-3.html#ctn1 /traitement-de-l-air-maison-6.html#ctn1 /traitement-remontee-capillaire-5.html#ctn1 /traitement-de-l-air-maison-6.html /traitement-remontee-capillaire-5.html mailto:contact@st-courtage.com /prise-rdv-traitement-humidite-7.html /specialiste-traitement-humidite-8.html # http://www.st-courtage.com/rgpd.php /test/index.php	

En cas de problème, cliquez sur «Besoin d'aide» pour obtenir les mini tutoriels en ligne de Lead4Swiss. Ils sont présents pour vous expliquer les notions de référencement liées aux critères.

Les critères vont vous aider à optimiser les textes de chacune de vos pages :

- . **Nombre de mots** : le contenu texte est indispensable à un bon référencement. Comptez au minimum 250 mots sur chaque page.
- . **Contenu dupliqué** : **votre contenu doit être UNIQUE**. Il ne faut surtout pas copier coller le contenu d'un autre site au risque d'être blacklisté par Google.
- . **Mot clé principal** : votre mot clé principal doit être présent dans les 150 premiers mots de votre contenu.
- . **Pertinence du contenu** : votre texte doit contenir des mots clés et appartenir au même champ sémantique que le mot clé principal et les secondaires.
- . **Taux de présence** : vos mots clés secondaires doivent se retrouver dans le contenu de votre page.
- . **Maillage interne** : ce sont les liens dans vos contenus d'une page à une autre. Le maillage interne est important pour le référencement.

3.3 Les critères de liens

Critères de liens



Notoriété de la page

La page a une excellente notoriété dû aux nombreux liens internes présents dans celle-ci
Le score de notoriété est de : 10 sur un minimum de notoriété requis de 9

Liens pointant vers ma page

Nom de domaine

Aucun lien pointant vers ma page

Exemples de liens acquis par mes concurrents

Nom de domaine

Moyenne de la notoriété ^

www.nextseo.org (1 Lien(s))	👁	21
www.mesannuaires.fr (2 Lien(s))	👁	21
mesannuaires.fr (2 Lien(s))	👁	21
www.avis-site.com (1 Lien(s))	👁	21

En cliquant sur 👁 , vous découvrirez le site qui propose un lien.
La moyenne de notoriété est une note sur 100, qui juge de la qualité du lien effectué. La liste à puces à côté vous permet de sélectionner les actions à mener sur chaque lien.

Les critères de liens jugent aussi bien les liens internes que les liens externes :
. **Notoriété de la page** : ce critère reprend les liens internes de votre page.

. **Liens pointant vers ma page** (ou liens externes) : pour optimiser votre référencement, vous devez contacter des partenaires qui vont mettre un lien de leur site VERS VOTRE site. On appelle cela le Netlinking.

Lead4Swiss liste le nombre de liens qui pointent vers la page (zéro dans le cas présent).

Afin de vous aider, Lead4Swiss analyse la concurrence et vous donne des exemples de liens que la concurrence a récupéré.

N'hésitez pas à inscrire votre site à des annuaires, des portails en lien avec votre activité. Pour un Netlinking efficace, la pertinence de la thématique des sites contactés est à prendre en compte.

A contacter

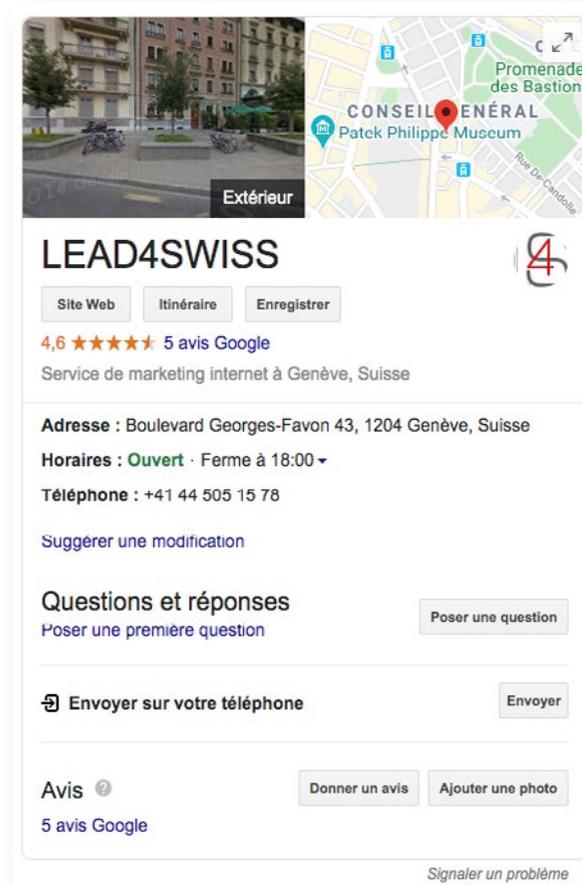
A contacter

3.4 L'optimisation de la GMB

La GMB, ou Google My Business, est la fiche de votre entreprise que vous retrouvez sur le côté des résultats de Google ou dans les propositions géolocalisées, notamment quand vous faites une recherche depuis votre téléphone.

Avoir une GMB est donc indispensable pour envisager un référencement localisé efficace.

Lead4Swiss vous aide dans la réalisation de votre fiche GMB en vous donnant certaines informations essentielles (voir page suivante).



3.4 L'optimisation de la GMB

Fiche Google Maps

Renseignements de la fiche Maps

3 critères sur 5 sont remplis
Encore un petit effort !

[Voir ma fiche maps](#)

- ✓ Adresse correctement renseignée
Félicitations, vos clients/prospects pourront vous localiser facilement
83 Rue Jean Moulin, 69300 Caluire-et-Cuire, France
- ✓ Numéro de téléphone renseigné
Votre numéro de téléphone a bien été renseigné. Vos clients pourront vous retrouver plus facilement
06 70 56 17 92
- ✗ Horaires et jours d'ouverture non renseignés
Renseignez vos horaires afin que vos clients puissent venir ou vous contacter
- ✓ Site internet renseigné
Vos clients peuvent trouver votre site internet
<http://www.nomdedomaine.fr>

L'image renvoyée

De multiples moyens sont à votre disposition pour améliorer votre image sur le web

✗ Nombre de photos insuffisant
Votre fiche manque de photos pour permettre aux internautes d'en savoir plus

L'E-réputation

Soyez attentif aux avis publiés à votre sujet !

Satisfaction globale : ●●●●●

Dernier avis positif :

●●●●●

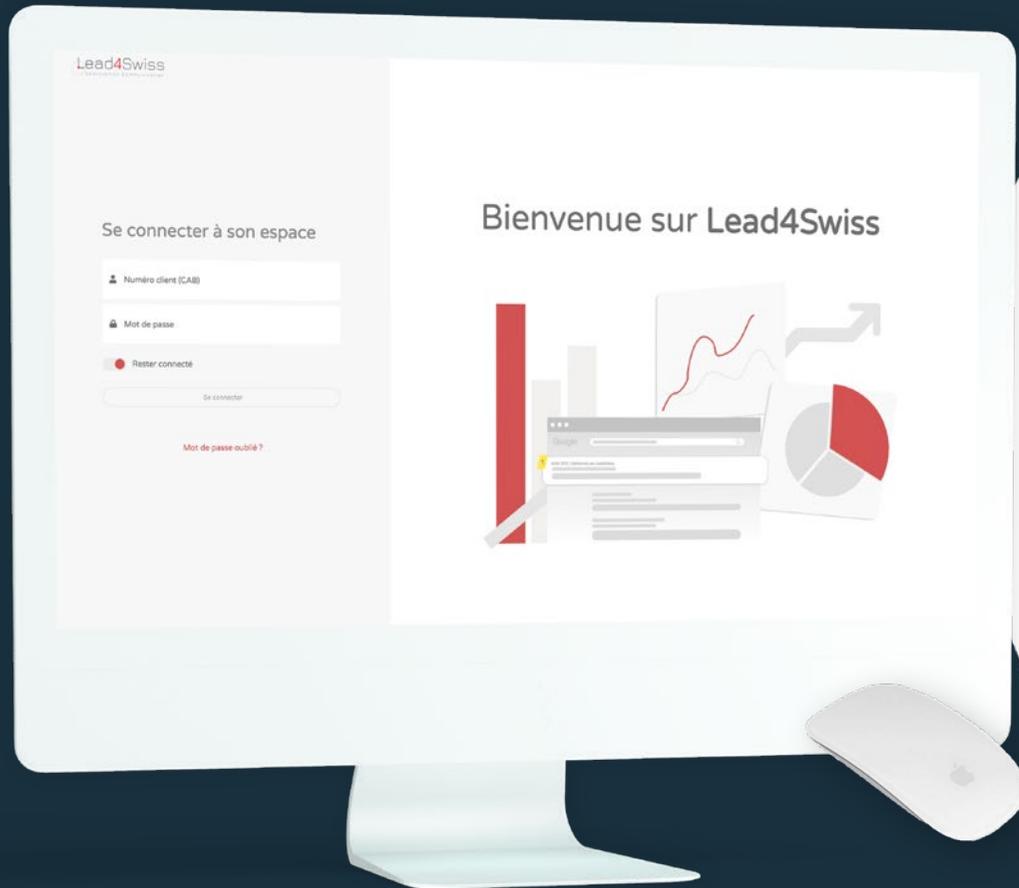
5 superpampoum .
Top, elle est douce et à l'écoute
il y a moins d'une semaine

Dernier avis négatif :

Vous n'avez pas de nouvel avis négatif

Lead4Swiss vous aide à configurer votre fiche Google My Business en vous indiquant les critères non remplis :

- . Adresse
- . Numéro de téléphone
- . Horaires et jours d'ouverture
- . Adresse du site internet
- . Le nombre d'images : une GMB avec des images incite beaucoup plus l'internaute à cliquer.
- . L'E-réputation : Lead4Swiss reprend les derniers avis postés. Veillez à répondre aux avis laissés, notamment les potentiels avis négatifs.



C'est à vous